

Appel à communications
Du petit au grand public: interprétation et redéfinition

La Société des Études Supérieures du Département d'Études Françaises (SESDEF) de l'Université de Toronto lance un appel à communications aux étudiant(e)s de maîtrise et de doctorat en études françaises.

Le colloque se tiendra les 7 et 8 mai 2010 à l'Université de Toronto sur le campus St-Georges au centre-ville et comptera sur la présence de plusieurs spécialistes invité(e)s dont les noms seront communiqués ultérieurement.

Cette année, le comité organisateur recherche des communications de vingt minutes portant sur le thème : du petit au grand public. Les intervenants seront invités à réfléchir à la relation qui existe entre deux publics distincts : le cercle restreint des élites et le public populaire. La réflexion du colloque visera à éclairer le passage d'un monde à l'autre, à savoir les enjeux associés à la diffusion des discours savants (littéraire, esthétique, philosophique, linguistique, etc.) vers le grand public aussi bien que les enjeux relatifs à la diffusion des discours de la multitude aux savants, soit par la manifestation active du public, soit par la transmission passive de ces phénomènes au monde savant qui en fait un objet d'étude. En d'autres termes, on s'intéressera, d'une part, à la façon dont certains discours vulgarisent la pensée pour atteindre la majeure partie du public et, de l'autre, à la façon dont le plus grand nombre informe les élites de son existence.

Ce colloque est ouvert à des communications se rapportant à toute période historique et faisant appel à toute approche méthodologique. Les participant(e)s sont invité(e)s à proposer des réflexions théoriques ou des études (de cas ou de corpus) en français.

Voici quelques axes de réflexion proposés non exhaustifs :

Histoire littéraire et histoire du livre :

- Les liens entre les différents publics et les types de publications
- L'augmentation des lectorats : passage d'un public restreint au grand public
- La censure : ceux qui l'imposent et ceux qui la déjouent
- Les cabinets de lecture versus les bibliothèques privées des élites
- La concentration versus la démocratisation des médias
- Le rôle de l'édition moderne dans la diffusion

Études littéraires, artistiques, cinématographiques :

- La vulgarisation du savoir vers le grand public
- Les représentations du grand public, soit de la majorité, du commun dénominateur ou du « petit public »
- La négociation entre l'inaccessible et l'accessible, ce que l'on gagne, ce que l'on perd en privilégiant le grand public
- La nécessité de transmettre la marginalité à la masse à des fins éducatives
- Écritures de la mouvance (écritures migrantes): de la culture marginale à la norme littéraire.

- La Littérature de jeunesse et son public
- A qui s'adresse le cinéma exilique?
- La remise en question des préjugés relatifs au grand public ; les jugements de valeur qui y sont rattachés
- La notion de pacte de lecture
- Études sur la réception des œuvres artistiques (littérature, musique, peinture, spectacle)

Linguistique :

- L'enseignement et l'apprentissage des langues (L2, L3, la didactique)
- Le contact des langues
- Les langues officielles et les politiques d'aménagement linguistique
- Le prescriptivisme (enseignement, ouvrages de référence, etc.)
- La documentation et la conservation des langues en voie de disparition
- La lexicographie (exploitation des nouvelles technologies)
- Les néologismes
- La terminologie et le métalangage

Les propositions de communications de 250 à 500 mots doivent être envoyées avant le **30 janvier 2009** par courrier électronique à colloque.sesdef@utoronto.ca

Après la date butoir, un comité scientifique examinera les propositions et un courrier électronique sera envoyé fin février aux participants retenus.

Les articles sélectionnés par un comité de lecture feront ensuite l'objet d'une publication dans les Actes du colloque.